

Ein Chinesisches High-Tech-Unternehmen

Gegründet wurde die Shenzhen ESUN Display Co. Ltd. im Jahr 2004 im High-Tech-Zentrum von Shenzhen, der mit rund 14 Millionen Einwohnern am raschesten wachsenden Stadt Chinas und konzentrierte sich zunächst auf die Produktion von 3D-Displays für Kunden, Messen und Shop Displays.

Der Focus des Geschäftsbetriebs war von Anfang an auf die Entwicklung von innovativem 3D-Design und dabei auf die Herstellung patentierter Hochleistungs-3D-Scanner gerichtet. Diese Scanner werden in Fotostudios, in der Filmindustrie, in der Zahntechnik und der Reproduktions-Chirurgie, in der Luft- und Raumfahrt, sowie in der Kunst und der Bildung eingesetzt. Heute, nach über 11 Jahren erfolgreicher Arbeit, gehört die Shenzhen ESUN Display Co. Ltd. zu den weltweit führenden Herstellern der Branche. Die Firma beschäftigt aktuell an drei Fabrikations-Standorten mehr als 700 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von rund 70 Millionen USD.

Die Shenzhen ESUN Display Co., Ltd. erreicht bereits im Jahr 2008 die Voraussetzungen für die begehrte ISO 9001 Zertifizierung sowie in den folgenden Jahren auch das internationale UL Prüfzeichen und die CE-Kennzeichnung für den Export in die wichtigen Europäischen Märkte. Bis zum heutigen Tag konnte der Hersteller mehr als 80 Patente anmelden. Dies alles war und ist nur möglich in enger, strategischer Kooperation mit der Universität von Shenzhen an der, mit Unterstützung der Regierung, ein von namhaften Wissenschaftlern geleitetes Forschungszentrum eingerichtet wurde. Darüber hinaus wurde die Shenzhen ESUN Display Co. Lt. in den letzten Jahren mehrfach mit hohen, regionalen Preisen wie z.B. „Shenzhens bestes Kreativ-Unternehmen“ ausgezeichnet.

Die Bezeichnungen „3D+“ und „3D-PLUS“ sind die eingetragenen Markenzeichen von ESUN und zu den aktuellen Kunden im klassischen Displaybereich gehören viele der weltweit Top „Fortune500“-Unternehmen wie Samsung, Huawei, Lenovo, China Unicom, ZTE, Ferrari und Maserati.

HARVARD Engage! Communications
www.harvard.de; info@harvard.de
Gerald D. Wolff MA +49-89-53 29 57-11

Text: 273 Wörter 1.959 Zeichen incl. Leerzeichen / nur Text